



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



PROGRAMA SINTÉTICO

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN

PROGRAMA ACADÉMICO: Contador Público

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de Desarrollo Empresarial

NIVEL: IV

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Desarrolla un plan de negocios con base en los estudios de factibilidad de mercado, técnico, económico-financiero y administrativo, con criterios de calidad, creatividad e innovación.

CONTENIDOS:

- I. Entorno empresarial y su fundamento legal.
- II. Estudios de factibilidad para el desarrollo de proyectos: Mercado y técnico
- III. Estudios de factibilidad para el desarrollo de proyectos: Económico financiero y administrativo

ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:

La metodología de enseñanza de esta unidad de aprendizaje tiene un enfoque teórico-práctico, bajo la concepción constructivista; la estrategia rectora es el aprendizaje orientado a proyectos, que se apoya del trabajo individual y en equipo del estudiante, y técnicas como: búsqueda de información, elaboración de organizadores gráficos, presentaciones ejecutivas, mesas de debate y seminario. Por su parte el profesor en su papel de facilitador del aprendizaje, tendrá la responsabilidad de retroalimentar, supervisar y coordinar las actividades programadas.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

La unidad de aprendizaje está integrada por la evaluación diagnóstica, formativa y sumativa. La evaluación diagnóstica se realiza en forma escrita y a partir de los resultados se ajustará la planeación didáctica. La evaluación formativa se integra por las participaciones individuales y en equipo, reporte de estudio de casos, exposiciones, organizadores gráficos, los cuales integrarán el portafolio de evidencias. La evaluación sumativa se compone por el caso de estudio desarrollado en empresa que comprende, la presentación final, el informe ejecutivo y la entrega de una carpeta que integre los instrumentos de trabajo sobre el caso desarrollado.

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por evaluación de saberes previamente adquiridos durante las primeras semanas a partir del inicio del curso, deberá mostrar el dominio de las competencias de la Unidad de Aprendizaje, integrando sus saberes (saber, saber hacer, y saber ser y convivir) a partir de una evaluación de desempeño, conformada por la elaboración y presentación de un plan de negocios y culmine con una exposición oral, fundamentando sus saberes y experiencias académicas y/o profesionales previas ante la Academia correspondiente.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaraz Rodríguez, Rafael. El Emprendedor De Éxito, Guía De Planes De Negocios. Mc Graw Hil. México, 2006. 312 págs. ISBN 970-10-3082-6
- Baca Urbina, Gabriel. Formulación y evaluación de proyectos. McGraw-Hill Interamericana. México, 2006. 392 págs. ISBN 9701056876
- Balanko-Dickson, Gred. Como preparar un plan de negocios exitoso. McGraw-Hill Interamericana. México, 2007. 372 págs. ISBN 9701062981
- Thompson, Arthur. Administración Estratégica. McGraw-Hill Interamericana. México, 2008. 480 págs. ISBN 970106402X
- Velasco, Félix. Aprender a preparar un plan de negocios. Paidós. España, 2007. 104 págs. ISBN 8449319714



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN.

PROGRAMA ACADÉMICO: Contador Público

SALIDA LATERAL: En Contaduría

ÁREA DE FORMACIÓN: Profesional

MODALIDAD: Escolarizada

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de Desarrollo Empresarial

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE: Teórico - Práctica Optativa

VIGENCIA: 2011

NIVEL: IV

CRÉDITOS: 7 Tepic (5 SATCA)



INTENCIÓN EDUCATIVA

El Taller de Desarrollo Empresarial es importante en la formación del estudiante en ciencias sociales y administrativas, porque es una Unidad de Aprendizaje integradora de todos los conocimientos adquiridos durante sus estudios; es además una oportunidad para la creación y desarrollo de nuevos negocios, mediante la concepción de ideas creativas e innovadoras, permitiéndoles convertirse en sus propios empleadores y generar fuentes de empleo.

Las competencias a desarrollar son:

- Propone estrategias de negocio innovadoras considerando los diversos requisitos en la apertura de una empresa.
- Elabora los estudios de mercado y técnico con base en la factibilidad del desarrollo de proyectos en la propuesta de un nuevo negocio.
- Demuestra la factibilidad de un proyecto con base en los estudios económico financiero y administrativo en la presentación de un informe ejecutivo del proyecto de negocio en la organización.

Esta Unidad de aprendizaje tiene relación vertical con: Fundamentos de Administración, Herramientas Administrativas, Fundamentos de Comportamiento Organizacional, Administración del Capital Humano, Auditoría de Calidad, Comunicación Organizacional, Dirección Estratégica, Plan de Negocios Integral y Simulador de Negocios. De manera horizontal con Estudio de Capital Contable y Costos para la Toma de Decisiones.

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Desarrolla un plan de negocios con base en los estudios de factibilidad de mercado, técnico, económico-financiero y administrativo, con criterios de calidad, creatividad e innovación.

<p>TIEMPOS ASIGNADOS</p> <p>HORAS TEORÍA/SEMANA: 2.0</p> <p>HORAS PRÁCTICA/SEMANA: 3.0</p> <p>HORAS TEORÍA/SEMESTRE: 36.0</p> <p>HORAS PRÁCTICA/SEMESTRE: 54.0</p> <p>HORAS TOTALES/SEMESTRE: 90</p>	<p>UNIDAD DE APRENDIZAJE DISEÑADA POR: Academias de Administración de la ESCA, Unidades Santo Tomás y Tepepan.</p> <p>REVISADA POR: Subdirección Académica de Unidades Santo Tomas y Tepepan</p> <p>APROBADA POR: Consejo Técnico Consultivo Escolar Santo Tomás y Tepepan Presidentes C.P. Norma Cano Olea y C.P.C. M. en C. Jaime V. Sanchis Cuevas</p>	<p>AUTORIZADO POR: Comisión de Programas Académicos del Consejo General Consultivo del IPN</p> <p style="text-align: center;"> SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR Ing. Rodrigo de Jesús Serrano Domínguez. Secretario Técnico de la Comisión de Programas Académicos. </p>
--	--	---

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
 E.S.C.A. SANTO TOMAS
 DIRECCION



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA



DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de Desarrollo Empresarial

HOJA: 3 DE 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: I NOMBRE: Entorno empresarial y su fundamento legal.

UNIDAD DE COMPETENCIA

Propone estrategias de negocio innovadoras considerando los diversos requisitos en la apertura de una empresa.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
1.1	Paradigmas empresariales	1.0			2B
1.2	El Contador Público como Directivo	1.0			10B
1.3	Naturaleza e importancia de la empresa en un entorno global	2.0	1.0	2.0	11C
1.3.1	Tendencias de las organizaciones en el desarrollo de negocios				
1.3.2	Micro, pequeña y mediana empresa en México				
1.3.3	La innovación como estrategia en el desarrollo de negocios				
1.4	Modalidades del negocio	2.0	1.0		
1.4.1	Empresa familiar			2.0	
1.4.2	Empresa integradora				
1.4.3	Franquicias				
1.4.4	Alianzas				
1.5	Trámites administrativos para formalizar el negocio.	2.0	2.0		
1.6	Análisis de aspectos fiscales de la operación del negocio	1.0		2.0	
1.7	Aspectos laborales	1.0			
Subtotales:		10.0	4.0	6.0	

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Mesa de debate sobre los paradigmas e importancia Contador Público como Directivo.
 - Búsqueda en equipo, de información en diversos medios sobre la naturaleza e importancia de la empresa en un entorno global para posterior elaboración de un reporte.
 - Análisis en equipo de casos de éxito o fracaso de las organizaciones.
 - Cuadro comparativo, en equipo, de las diferentes modalidades del negocio.
- Práctica 1. Definición del proyecto empresarial. Para presentar en equipo una propuesta de negocio.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Informe 5%
Realiza un escrito de manera individual sobre la discusión de la mesa de debate de paradigmas e importancia
- Reporte 10%
Elabora un informe de la investigación documental realizada sobre la naturaleza e importancia de la empresa en un entorno global
- Informe 50%
Realiza el análisis de casos de éxito o fracaso de las organizaciones.
- Cuadro comparativo 15%
Presenta las diferentes modalidades del negocio
- Práctica 1. Definición del proyecto empresarial 20%
Entrega un informe que le permite identificar estrategias de negocio para la innovación empresarial



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL



SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de Desarrollo Empresarial

HOJA: 4 DE 9

Nº UNIDAD TEMÁTICA: II NOMBRE: Estudios de factibilidad para el desarrollo de proyectos: mercado y técnico

UNIDAD DE COMPETENCIA

Elabora los estudios de mercado y técnico con base en la factibilidad del desarrollo de proyectos en la propuesta de un nuevo negocio.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
2.1	Diagnóstico estratégico del proyecto	2.0	1.0	2.0	2B
2.1.1	Plan de negocio (concepto y características)				3B
2.1.2	Plan de trabajo	6.0	4.0	7.0	4B
2.2	Estudio de mercado				
2.2.1	Definición del producto o servicio				
2.2.2	Objetivos de mercadotecnia (estratégicos, tácticos y operativos)				
2.2.3	Investigación de Mercado				
	a) Tamaño de mercado y probable crecimiento, definición del mercado meta.				
	b) Análisis de la viabilidad del producto o servicio.				
	c) Análisis de riesgos y oportunidades del mercado				
2.2.4	Sistemas y plan de ventas, pronóstico de ventas				
2.2.5	Plan de introducción al mercado				
2.2.6	Definición de estrategias de comercialización				
2.2.7	Presupuesto de ventas				
2.3	Estudio técnico				
2.3.1	Ubicación y distribución de la planta (Métodos cuantitativos y/o cualitativos)				
2.3.2	Especificaciones técnicas del producto o servicio	5.0	3.0	5.0	
2.3.3	Descripción del proceso productivo				
2.3.4	Equipamiento				
2.3.5	Capacidad instalada				
2.3.6	Evaluación de los planes de producción				
2.3.7	Manejo de inventarios				
Subtotales:		13.0	8.0	14.0	

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Búsqueda en equipo, de información en diversos medios sobre los conceptos técnicos de los estudios de factibilidad (mercado y técnico) para posterior elaboración de un reporte.
- Desarrollo en equipo el Plan de trabajo para los diversos estudios.
- Evaluación, entre equipos, de los proyectos de negocio en elaboración.
- Práctica 2. Estudios de factibilidad de mercado y técnico.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Reporte. Aborda los conceptos técnicos de los estudios de factibilidad. 10%
- Plan de trabajo. Elabora el plan de trabajo y realiza presentación ejecutiva en equipo. 5%
- Reporte y conclusiones de la evaluación. Realiza las observaciones acerca de la elaboración de los proyectos de negocio de otros equipos. 5%
- Práctica 2. Estudios de factibilidad del proyecto. Desarrolla los estudios de factibilidad de mercado y técnico sobre el proyecto de negocio. 80%



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA



DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de Desarrollo Empresarial

HOJA: 5 **DE** 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: III **NOMBRE:** Estudios de factibilidad para el desarrollo de proyectos: económico financiero y administrativo.

UNIDAD DE COMPETENCIA

Demuestra la factibilidad de un proyecto con base en los estudios económico financiero y administrativo en el informe ejecutivo del proyecto de negocio.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
3.1	Estudio económico financiero	6.0	4.0	6.0	2B
3.1.2	Determinación de costos				3B
3.1.3	Determinación de la inversión total y fuentes de financiamiento				4B
3.1.4	Cronograma de inversiones				
3.1.5	Retorno de la inversión				
3.1.6	Flujo de efectivo				
3.1.7	Estados financieros				
3.1.8	Indicadores financieros				
3.1.9	Punto de equilibrio				
3.1.10	Amortización de la deuda				
3.1.11	Análisis del riesgo de la inversión				
3.1.12	Costo beneficio				
3.2.	Estudio administrativo	6.0	4.0	6.0	
3.2.1	Estructura organizacional (Definición de objetivos y funciones)				
3.2.2	Misión, visión y filosofía de la empresa				
3.2.3	Definición de objetivos corporativos				
3.2.4	Planeación del factor humano: Reclutamiento, Selección,				
3.3	Contratación, Capacitación, Evaluación del desempeño	1.0		2.0	
	Informe ejecutivo				
Subtotales:		13.0	8.0	14.0	

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Búsqueda en equipo, de información en diversos medios sobre los conceptos técnicos de los estudios de factibilidad (económico-financiero y administrativo) para posterior elaboración de un reporte.
- Presentación ejecutiva del proyecto y coevaluación.
- Práctica 3. Estudios de factibilidad financiero y administrativo.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Reporte. 10%
Aborda los conceptos técnicos de los estudios de factibilidad (económico-financiero y administrativo).
- Presentación ejecutiva. 10%
Presenta ante grupo los elementos que permitan la toma de decisiones para la inversión en el proyecto. Reporte por equipo de la coevaluación realizada a los otros proyectos.
- Práctica 3. Estudios de factibilidad del proyecto. 80%
Desarrolla de los estudios de factibilidad financiero y administrativo sobre el proyecto de negocio.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de Desarrollo Empresarial

HOJA: 6 DE 9

RELACIÓN DE PRÁCTICAS

PRÁCTICA No.	NOMBRE DE LA PRÁCTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	DURACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN
1	Definición del proyecto empresarial. Objetivo. Identificar estrategias de negocio para la innovación empresarial.	I	10.0	Aula
2	Estudios de factibilidad del proyecto. Objetivo. Desarrollar, en equipo, los estudios de factibilidad: mercadológico y técnico.	II	22.0	Empresa
3	Estudios de factibilidad del proyecto. Objetivo. Desarrolla, en equipo, los estudios de factibilidad: económico-financiero y administrativo.	III	22.0	Empresa
		TOTAL DE HORAS	54.0	

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Es indispensable la aprobación de las prácticas para la acreditación de la unidad de aprendizaje. Los descriptores de evaluación de cada práctica están contenidos en las unidades temáticas correspondientes y los porcentajes de acreditación son los siguientes:

Práctica No. 1	20%
Práctica No. 2	80%
Práctica No. 3	80%



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de Desarrollo Empresarial

HOJA: 7 **DE** 9

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

I.	Entorno empresarial y su fundamento legal	20%
II.	Estudios de factibilidad para el desarrollo de proyectos: mercado y técnico	40%
III.	Estudios de factibilidad para el desarrollo de proyectos: económico financiero y administrativo	40%

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- Evaluación de saberes previamente adquiridos durante las primeras semanas a partir del inicio del curso y se evaluará a través de la solución de prácticas donde se observe que posee un del dominio de las competencias principales para la elaboración de un plan de negocio.
- Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales que tengan convenio con el IPN.
- Movilidad entre la ESCA; de acuerdo a la capacidad de atención de cada unidad académica.
- Movilidad entre modalidades; de acuerdo a la capacidad de atención.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de Desarrollo Empresarial

HOJA: 8 DE 9

CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
1		X	Aguirre Hernández, Iván. <u>Casos de Administración, Experiencias Empresariales Mexicanas</u> . Trillas. México, 2006. 113 págs. ISBN 978-968-24-7634-1
2	X		Alcaraz Rodríguez, Rafael. <u>El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocios</u> . Mc Graw Hill Interamericana. México, 2006. págs. ISBN 970-10-3082-6
3	X		Baca Urbina, Gabriel. <u>Formulación y evaluación de proyectos</u> . McGraw-Hill Interamericana, México, 2006, págs. 392 ISBN 9701056876
4	X		Balanko-Dickson, Gred. <u>Como Preparar un Plan de Negocios Exitoso</u> . McGraw-Hill Interamericana, México, 2007, págs. 372, ISBN 9701062981
5		X	Collins, David J. <u>La estrategia en la panorama del negocio</u> . Pearson Prentice Hall, México, 2000, págs. 400 ISBN 13:978-968-44-4409-6
6		X	D'Alessio Ipinza, Fernando A. <u>El proceso estratégico, un enfoque de gerencia</u> . Pearson Prentice Hall, México, 2008, págs. 472. ISBN 13:978-97-0261-290-2
7		X	David, Fred. <u>Conceptos de Administración Estratégica</u> . Pearson Prentice Hall, México, 2008, págs. 416, ISBN 9789702611899
8		X	Francés, Antonio. <u>Estrategia y planes para la empresa</u> . Pearson Prentice Hall, México, 2006, págs. 507, ISBN 13: 978-970-26-0701
9		X	Ortiz, José María. <u>Las estrategias empresariales de Ulises</u> . Pearson Prentice Hall, México, 2007, págs. 123, ISBN 13:978-848-32-2374-1
10	X		Thompson, Arthur. <u>Administración Estratégica</u> . McGraw-Hill Interamericana, México, 2008, págs. 480, ISBN 970106402X
11		X	Varela, Rodrigo. <u>Innovación Empresarial</u> . Pearson Prentice Hall, México, 2008, págs. 664, ISBN 13: 978-958-69-9101-8
12	X		Velasco, Félix. <u>Aprender a preparar un plan de negocios</u> . Paidós, España, 2007, págs. 104, ISBN 8449319714
13		X	Fecha de consulta: enero de 2011 www.economia.gob.mx
14		X	www.nafin.gob.mx
15		X	www.cnnexpansion.com/
16		X	www.mundoejecutivo.com.mx/
17		X	www.conexionejecutiva.com
18		X	www.hbral.com
19		X	www.businessweek.com



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. DATOS GENERALES

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN.

PROGRAMA ACADÉMICO: Contador Público.

NIVEL: IV

ÁREA DE FORMACIÓN:	Institucional	Científica Básica	Profesional	Terminal y de Integración
---------------------------	---------------	-------------------	--------------------	---------------------------

ACADEMIA: Administración **UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Taller de Desarrollo Empresarial.

ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO: Licenciatura en el área de Ciencias Sociales y Administrativas, Maestría afin (deseable)

2. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Desarrolla un plan de negocios con base en los estudios de factibilidad de mercado, técnico, económico-financiero y administrativo, con criterios de calidad, creatividad e innovación.

3. PERFIL DOCENTE:

CONOCIMIENTOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL	HABILIDADES	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento de Proyectos. En el Modelo Educativo Institucional. 	<ul style="list-style-type: none"> Formación, desarrollo y manejo de equipos de trabajo Evaluación de proyectos Experiencia docente Aplicación de las teorías contemporáneas de dirección 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de planes estratégicos. Aplicación del enfoque educativo institucional. Evaluación de proyectos. Liderazgo. Comunicación. Para relacionarse con los demás. Manejo de las TIC. 	<ul style="list-style-type: none"> Creativo Integrador Gusto por la docencia Iniciativa Tolerancia Disciplina Empatía Compromiso social

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

L.A.I. Verónica García Valdés
 M. en C. Aidé Nidia Reyes Loyola
 L.A. Antonio C. Jiménez Rodríguez
 Presidentes de asignaturas afines del área de Administración de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan.

M en C Nadina. O. Valentín Kajatt
 M en A. María Estela Casas Hernández
 Subdirectoras Académicas de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan.

C.P. Norma Cano Olea
 C.P.C. y M en C. Jaime V. Sanchis Cuevas
 Directores de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan.
 DIRECCION

FECHA: 2011.